

TATTOO

magazine



**116
SIDOR
SOMMAR
LÄSNING**

**ALBUM MUSEUM
ROLLING STONES
"TATTOO YOU"**

ELIN

**SÅ BLIR DIN SOMMAR!
STORT
SOMMAR
ASTRO**

**RON
"Big Daddy"
MEYERS**



**LONGNECK
WOMAN**

**TATTOOEXPO
WERMLAND**

**"Danmarks
flaggskepp"
HENNING
JØRGENSEN**

**TOULOUSE
CONVENTION**

**"Hunting the
Yellow Blaze"
SHIGE**



**WORLD'S FIRST
FREE FALL TATTOO**



**TATTOO PAPER
DOLL COLLECTION
BODY-PAINTING
SOMMARPIERCING
SECOND LIFE, DUBAI**

STM NR 67/68-07

Sverige, Danmark, Norge 59 Kr.
Finland 6,9 EUR, Island 554 Kr.
Estland 102 Kroona.



Henning Jørgensen

Royal Tattoo 3A



Av Misser Översättning: Carina Svantesson Jud

Att säga att Henning Jørgensen är Danmarks flaggskepp inom tatueringskonsten är verkligen ingen överdrift. Han håller hög internationell klass och hans namn finns ofta på posters till de riktigt stora mässorna. Henning reser också mycket och jobbar ofta som gästartist hos andra tatuerare runt om i världen. Han är en mycket upptagen man och då STM besökte honom för en intervju var han på väg till USA, där han skulle göra ett av sina många gästspel.



Med en fullbokad kalender och tidspressat schema tog Henning ändå emot oss, vilket vi är mycket tacksamma för. Han lever ett mycket hektiskt liv med många strängar på sin lyra och vi undrade om han inte kände sig väldigt stressad emellanåt. –"Nej, jag har själv valt att leva så här och jag har absolut ingen anledning att klaga", svarade han.

I shopen hänger det massor av Flash art på väggarna och många av dem är signerade Henning Jørgensen. Det är inte svårt att förstå att han gillar att teckna, vilket han också bekräftar.

–"Jag älskar det. När jag har fått en bokning så gör jag oftast först en teckning till kunden innan jag går till verket, så att säga. Jag kan sitta uppe till långt ut på nätterna och jobba med teckningen. Jag är bara sän och det kan man inte ändra på". Vad man även lägger märke till i shopen är själva inredningen, som är mycket japansk inspirerad. Också fotomapparna är fulla av japanska motiv. Vi frågar Henning varför han gör så mycket japanskt. –"Jag tycker om motiven därför att de är lätta att tyda, man kan låta innehållet i motivet berätta en

historia. Möjligheten att efter kundens önskemål personliggöra en japansk tatuering och att man kan tolka ett japanskt motiv på många olika sätt gör det också väldigt spännande". När man kollar Hennings hemsida kan man läsa om alla utländska gäst-artister som besöker hans studio men också att han själv är mycket



på resande fot. Det är något som han verkligen gillar. –"Det är häftigt att jobba tillsammans med tatuerare från andra länder och få lära känna den kulturella skillnaden som ändå finns. Det är alltid lika kul att lära nya tänkesätt och hur man kan få saker gjorda.





Det är ett ömsesidigt sätt att inspirera varandra på och jag har alltid något nytt med mig hem i verktygslådan". Man kan lugnt säga att Henning Jørgensen är ett mycket välkänt namn på den internationella arenan men det är inget som Henning går och tänker så mycket på. "Jag är naturligtvis stolt över att mitt arbete är erkänt men det är bara en liten del av helheten i min värld som tatuere. Det är inget som påverkar vardagen". Hennings namn hittar man alltid på deltagarlistan på de stora internationella mässorna. Att vara

med på olika conventions är något som han gillar. "Jag får tillfälle att möta kollegor och vänner som jag annars inte ser så ofta. Jag älskar också utmaningen som det är att jobba på mässor. Oftast är det ett hav av människor som följer ens arbete med en tatuering. Kundens förväntningar och alla ögon som följer en när man jobbar, gör att jag ibland tänker "vad fan har jag gett mig in på", men det är just det som gör att jag älskar mässor. Trycket man har på sig när man jobbar inför tusentals åskådare... Innan Henning börjar packa sin

koffert frågar vi honom hur han tror att tatueringens bransch kommer att utveckla sig. "Det pågår en positiv utveckling hela tiden, det är inget nytt. Jag kommer ihåg när jag som tonåring satt och glodde på tatueringar på 80-talet. Det går absolut inte att jämföra med hur tatueringen ser ut idag. Utvecklingen bekymrar mig samtidigt också. Idag finns det såpor om tattoo shops, Miami Ink till exempel, och det senaste jag hörde är att nästa såpa står för dörren. Faran med det är att branschen kan bli överexponerad och på så sätt bli tråkig och i

värsta fall fastna i någon slags kliche".

Det är konstnärer som Henning Jørgensen som inspirerar och motiverar unga talanger och som driver dem att bli bättre och utvecklas hela tiden. Det finns många skickliga tatuere idag, som strävar efter att bli lika skickliga som sina förebilder och detta gör att vi säkert kommer att njuta av många "levande" konstverk i framtiden. När vi blickar tillbaka om tjugo år ungefär, undrar hur vi ser på utvecklingen inom branschen då? Spännande, spännande...





